

令和4年度三浦市内海水浴場の開設状況について



令和4年度の三浦市内海水浴場については、和田及び荒井浜の2つの海水浴場が、新型コロナウイルス感染症対策などを講じたうえで、各海水浴場組合等により開設されます。

一方、三浦海岸、大浦及び横堀の海岸については、各海水浴場組合等により海水浴場の開設を見合わせることにされ、海の家も設置されません。



和田海水浴場

海水浴場	開設状況	開設期間
和田海水浴場	開設	7月13日（水）～9月4日（日）
荒井浜海水浴場	開設	7月15日（金）～8月31日（水）
三浦海岸	不開設	—
大浦海岸	不開設	—
横堀海岸	不開設	—

「三浦市海水浴場ルール（令和4年度版）」について

今後、海水浴場組合をはじめ関係行政機関等で組織する「三浦地区海水浴場対策協議会」においては、海水浴場の利用方法などについて、神奈川県「海水浴場ルールに関するガイドライン（令和4年度版）」に沿って、新型コロナウイルス感染症対策など、誰もが安全に安心して利用できる海水浴場とすることを念頭に協議を行い、「三浦市海水浴場ルール（令和4年度版）」を作成してまいります。

また、今年度開設を見合わせた海岸についても、協議会において必要に応じた安全対策を講じることについて併せて検討してまいります。

5月21(土)・22日(日) 三浦海岸にて、第24回神奈川県ライフセービング選手権大会が開催されました。この大会は、ライフセーバーの体力・救助技術、競技力の向上を図るとともに、神奈川県内におけるライフセービングの普及・発展、青少年の育成を図ることを目的とし開催されました。参加者は394名でした。当協会は後援を行い、参加者の皆様に、事前に三浦市内宿泊施設のご案内を行いました。



〔荒井浜海岸〕 道寸祭り～笠懸(かさがけ)開催



5月29日(日) 油壺荒井浜海岸にて、道寸祭りが開催されました。

11:00～三浦一族供養祭、11:15～詩吟・和太鼓の演奏、12:00～笠懸(神事、矢代振、行軍、遠笠懸、小笠懸)が行われました。※来訪者は3,500名でした。

当協会は、神奈川県「鎌倉殿の13人」連携協議会協力のもと、観光案内ブースにて、ゆかりの地PRを行うとともに、ふるさと納税のPRを行いました。また当日は、NHK横浜放送局主催で、大河ドラマ「鎌倉殿の13人」登場人物の等身大パネルの展示等もありました。



観光庁の補助事業に申請を行い、2件採択されました。

事業① 地域密着型サイクル周遊ツアー造成事業

総事業費：7,000千円
(補助見込額：6,000千円)



事業概要

温暖な気候の三浦市が誇る高品質な「三浦野菜」を活用し、地元の大学やキャンプ場と連携。三浦市ならではのアウトドア体験開発や、無人販売所などの立ち寄り所・レンタサイクルの改良整備を行い、国内・インバウンド向けに周遊ツアー化する。モニターツアーによる実証、受入・販売整備、プロモーションを一貫して実施し、滞在時間の延長・回遊性の向上・域内観光消費拡大を目指す。

実施体制

実施主体：一般社団法人三浦市観光協会
連携先：三浦市経済部もてなし課・(株)三浦観光バス・関東学院大学人間共生学部・三崎観光(株)・三浦市農業協同組合・京浜急行電鉄(株)・WAmazing(株)

造成する看板商品の内容

<看板商品内容>
以下のコンテンツを巡る1つの周遊サイクルコースを造成し、新たな地域資源の魅力開拓と観光化を実施する。
コンテンツ①海を臨む絶景キャンプ場で色とりどりの三浦野菜を活用した「イタリアンキャンプ飯」調理体験
↳神奈川県「三浦半島はイタリア半島プロジェクト」にちなみ三浦野菜を使いイタリアンキャンプ飯調理体験
コンテンツ②世界に一つ！広大な畑の景観をバックに、アートな無人野菜直売所の設置・販売
↳市内の広大な畑をバックに、おしゃれな無人野菜直売所を設置。生産者の販売機会を増やし、観光客の野菜消費を高めながら、三浦野菜の認知度を向上させる。
コンテンツ③レンタサイクルでピクニック！地元大学生と連携した、「チャリピック」ツアー
↳関東学院大学生と協業し、地元の若者目線で市内レンタサイクルのデザインの改良や、自転車で巡るピクニック「チャリピック」など、SNS映えも意識したコンテンツの磨き上げや観光化を行い、若者の認知・関心を高め、情報拡散効果を狙う。

事業① オープントップバスで行く三浦半島 鎌倉殿 ゆかりの地 連携事業

総事業費：7,000千円
(補助見込額：6,000千円)



事業概要

三浦半島には、多くの魅力的な観光コンテンツが存在する。また、本年は大河ドラマ『鎌倉殿の13人』(NHK)が放映されているが、ストーリーと登場人物にゆかりのある寺社や史跡、景勝地が数多く存在する。これらを有機的に結び付け、市町の垣根を越えて、`面`で誘客を行うための起爆剤として、オープントップバスを活用したツアーを実施する。
併せて、各者で共用可能な予約受付システムの構築を図り、募集型企画旅行の実施を定着させ、自社及び各地域での恒常的な販売を目指す。

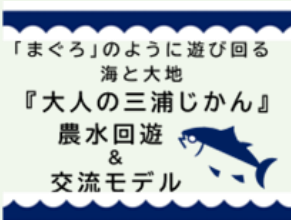
実施体制

東洋観光株式会社、京浜急行電鉄株式会社、株式会社京急アドエンタープライズ
(一社)三浦市観光協会、(一社)横須賀市観光協会、(公社)鎌倉市観光協会

造成する看板商品の内容

昨年度、既存観光拠点再生・高付加価値化推進事業【交通連携型】にて、大河ドラマ『鎌倉殿の13人』(NHK)を契機として、今まで直行できる手段のなかった三浦半島西側に、観光要素も含んだアクセスバスの運行を行い、満足度93.7%と高い評価。一方、観光要素の強い『観光バス』と、安価な『路線バス』との、棲み分けが必要との結果を得た。
これらの知見を踏まえ、三浦半島中西部をカバーする周遊観光コースの造成と、各市での消費単価をUPさせる為に、深掘りしたプレミアムコースを設定し、3コース計8本のオープントップバスツアーを実施する。

【農林水産省】 農山漁村振興交付金事業（農泊推進対策）



主要観光地に集中しているインバウンドを含めた旅行者を農山漁村に呼び込み、宿泊者や農林水産物の消費拡大を図るため、「農泊」をビジネスとして実施するための現場実施体制の構築、地域資源を魅力ある観光コンテンツとして磨き上げる取組等の支援を受ける事業で、三浦市地場産品消費拡大協議会を事業実施主体として、観光協会は中核団体として昨年から本事業に取り組んでいます。

地域の食+漁業・農業 体験プログラム開発

漁業・水産品



農業・農産品



三浦市の
観光資源



- 観光資源と体験プログラムによる宿泊ツアーの商品化
- 「まぐろきっぷ」を活用した個人旅行・団体旅行として販売
- 着地型体験プログラムとして販売
- インバウンドの誘客

地産品の
消費拡大と
地域の
活性化

【取組内容】

1年目（昨年度） プログラム開発

- ①意識改革勉強会の開催 ②コンテンツの洗い出しワークショップ ③業種別コンテンツ開発ワークショップ

国内旅行会社向けファムトリップ

- ①国内旅行会社ファムトリップ実施 ②アンケートによる検証、改善

モニターツアー開催

- ①参加者募集 ②ツアー実施 ③アンケートによる検証、改善

販売体制の確立

- ①国内個人旅行、国内向けOTAでの商品登録・販売 ②プログラム・ツアー集約WEBサイトの制作とOTA連携

2年目（本年度） プログラム磨き上げ

- ①募集拡大説明会開催 ②コンテンツの洗い出し＆ブラッシュアップワークショップ ③業種別コンテンツ開発ワークショップ

誘客に向けた情報発信・プロモーション

- ①国内旅行情報サイトへの記事掲載 ②地域の魅力勉強会（たびコ塾）の実施 ③SNSアカウント運用

販売体制の確立

- ①国内個人旅行、国内向けOTAでの商品登録・販売
②プログラム集約WEBサイトの運用・改修と観光協会サイト・OTA連携
③旅行会社によるツアー商品化・販売

海外旅行会社向けオンラインセミナー

- ①インバウンド向けセールスツール制作 ②オンラインセミナーの実施 ③セミナー実施の報告

オンライン（ホップスモール）での地産商品の販売



会員の皆様におかれましては、募集拡大説明会へのご参加、ワークショップの受入れ、地域の魅力勉強会への参加、オンラインツアー・モニターツアーの受入れ、オンラインでの地産商品販売への商品提供など、お力添えのほど、何卒宜しくお願い致します。

三浦市観光協会 理事会・総会

【理事会】

■日時 6月9日（木）14:00～

■場所 三浦市観光インフォメーションセンター2階



【総会】

■日時 6月29日（水）14:30～

■場所 三浦市観光インフォメーションセンター2階

三浦海岸納涼まつり 〈中止〉

令和4年度第42回三浦海岸納涼まつり花火大会については、三浦海岸納涼まつり花火大会実行委員会（事務局：一般社団法人三浦市観光協会）において、新型コロナウイルス感染症の動向を注視しつつ、感染対策を講じての開催に向けて準備、検討を進めてまいりました。しかし、多数の来場者が集中するイベントの特性を鑑み、この度中止することといたしました。何卒ご理解、ご協力賜りますようお願い申し上げます。