



和田海水浴場（神事の様子）



荒井浜海水浴場（神事の様子）



令和4年度は、和田海水浴場及び荒井浜海水浴場の2か所の海水浴場が開設されました。

みうらおもてなしクーポン 準備中です！



新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中で、飲食店、小売店及びサービス等の事業者は厳しい経営状況が続いています。

そこで、感染防止対策に取り組みながら厳しい状況から立ち直ろうとしているこれらの事業者を支援するため、みうらおもてなしクーポン(電子地域振興券)を発行し、観光協会、商工会議所及び商店会会員の店舗での利用を促すとともに、非接触型決済を普及させることで、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた経済対策を実施します。

さらに、昨今の物価高騰等が市民生活に影響を及ぼしていることを考慮し、対象店舗を拡大して実施します。

みうらおもてなしクーポン概要

取扱店募集	令和4年7月22日（金）～8月12日（金）【第1次】
プレミアム率	30%
総発行額	4億300万円
販売単位	1口5,000円で上限6口まで
総発行数	62,000口
販売開始	令和4年9月7日（水）予定
利用期間	令和4年9月7日（水）～令和5年2月28日（火）





三浦市は、現在放映中の大河ドラマ「鎌倉殿の13人」(NHK)に登場する三浦一族(和田義盛や三浦義村)や源頼朝のゆかりの地が多くあります。

神奈川県が、「鎌倉殿の13人」のゆかりの地を巡るデジタルスタンプラリー「いざ、神奈川！ デジタルラリー」を8月5日から12月26日まで開催するのに連動して、三浦市でも2つのキャンペーンを展開します。



企画 1

「みさきまぐろきっぷ」または「三浦半島まるごときっぷ」を使って「いざ、神奈川！ デジタルラリー」に参加しよう！



「みさきまぐろきっぷ」または「三浦半島まるごときっぷ」を使って「いざ、神奈川！ デジタルラリー」に参加し、三浦市内のゆかりの地でスタンプを押すと、先着500名様にオリジナルノートをプレゼントします。

参加の流れ

京急の企画乗車券
「みさきまぐろきっぷ」または
「三浦半島まるごときっぷ」
を利用

県のスタンプラリーに
参加して、
市内3箇所以上で
スタンプを押す

先着500名に
賞品をプレゼント

参加賞

三浦ツナ之介デザイン入りRHODIAオリジナルノート(A5)(非売品)
ロディアのホチキス留めノート(A5サイズ)を先着500名にプレゼント。
三浦ツナ之介が箔押しされている特注品です。



企画 2

Instagramのハッシュタグ「#みうらたびで鎌倉殿」で写真を投稿しよう！

三浦市観光協会のInstagramをフォローした上で、ハッシュタグ「#みうらたびで鎌倉殿」をつけて三浦一族ゆかりの地の写真を投稿した方の中から、写真を選考。
最優秀賞(1名)と優秀賞(20名)の方に景品をプレゼントします。

参加の流れ

三浦市観光協会
Instagramの
公式アカウントをフォロー

ハッシュタグ
「#みうらたびで鎌倉殿」
をつけて三浦一族ゆかり
の地の写真を投稿

各賞を選考の上
景品をプレゼント！

参加賞

最優秀賞(1名) : ホテル京急油壺観潮荘 1泊2食ペア宿泊券
優秀賞(20名) : 象印ステンレスキャリータンブラー

三浦ツナ之介レーザー彫刻入り



【農林水産省】 農山漁村振興交付金事業（農泊推進対策）

地域の食+漁業・農業 体験プログラム開発

漁業・水産品



農業・農産品



三浦市の
観光資源



- 観光資源と体験プログラムによる宿泊ツアーの商品化
- 「まぐろきっぷ」を活用した個人旅行・団体旅行として販売
- 着地型体験プログラムとして販売
- インバウンドの誘客

地産品の
消費拡大と
地域の
活性化

7月22日（金）市場棟7階大会議室にて、農泊推進事業の募集拡大説明会を開催しました。

①事業概要、②令和3年度事業実績、③令和4年度事業計画、④令和5年度以降のイメージなどをお話し、質疑応答と情報交換を行いました。

7事業者9名のご参加があり、グループ受入の課題点や販売方法、おすすめコースなど、活発な意見交換がなされました。今回の説明会を受け、今後以下のスケジュールで事業を展開して参ります。

時期	内 容
7/29、8/5	ワークショップ
8月上旬	オンラインツアー取材
8月下旬	オンラインツアー撮影、外国人スタッフモニターツアー
9月下旬	地域の魅力勉強会
10月上旬	オンラインツアー開催
12月初旬	モニターツアー催行
1月下旬	海外旅行会社向けオンラインセミナー



【神奈川県観光協会】「選ばれる神奈川のために」最終報告会

7月25日（月）Zoomにて、「選ばれる神奈川のために」最終報告会が開催されました。

県内の自治体、観光協会等80名程度が参加し、調査報告、エリアごとのモデルルートに関する意見交換会が行われました。

これは、本年3月に実施された600サンプルのインターネット調査を元に、神奈川県内の主要スポット、資源・コンテンツなどの認知・興味度・来訪意向、旅行意識・行動、新しい観光の受容性、利用メディアなどを確認し、具体的ターゲットの設定、今後の観光施策・プロモーションの戦略的資料とするものです。

①アクティブ志向型（現地交流を重視する層）、②アクティブ志向型（現地交流を重視しない層）③知的教養追求志向型、④脱日常・リラックス志向型の4タイプの重点ターゲットが選定され、モデルコース案が例示されました。

モデルコース案①-1（アクティブ志向タイプ/現地交流重視層）

月日	コンテンツ/スケジュール	根拠
1日目	＜三浦半島＞～驚くコンテンツ案～ ・横浜近郊（横浜・磯子・磯子区）（食・農・漁） ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁） ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁） ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁）	横浜近郊コースに対する認知度、興味度、訪問頻度は平均を大きく上回る 三浦半島エリアにおける観光資源の認知度：1位、興味：2位、経験4位。 とらねの観光資源は交通を食・農・漁のコンテンツとして、SDGsの観点から公共交通機関を利用。
2日目	＜湘南・鎌倉＞～驚くコンテンツ案～ ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁） ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁） ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁） ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁）	日帰り、宿泊ともに訪問頻度の高い鎌倉エリア+三浦半島エリアの組み合わせ。ギャップ分析では、両エリアともに食に偏している傾向が強い。 三浦半島エリアの観光資源、鎌倉の観光資源における湘南鎌倉エリアへの訪問頻度は1位「食・歩・歩」2位「神社・仏閣」3位「農・漁」4位「地産の産物」5位「地産の産物」6位「地産の産物」7位「地産の産物」8位「地産の産物」9位「地産の産物」10位「地産の産物」

モデルコース案②-1（アクティブ志向タイプ/現地交流重視なし）

月日	コンテンツ/スケジュール	根拠
1日目	＜三浦半島＞～驚くコンテンツ案～ ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁） ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁） ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁） ・三浦半島エリアの観光資源（食・農・漁）	三浦半島エリアの観光資源の認知度：1位、興味：2位、経験4位。 とらねの観光資源は交通を食・農・漁のコンテンツとして、SDGsの観点から公共交通機関を利用。
2日目	＜湘南・鎌倉＞～驚くコンテンツ案～ ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁） ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁） ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁） ・湘南鎌倉エリアの観光資源（食・農・漁）	日帰り、宿泊ともに訪問頻度の高い鎌倉エリア+三浦半島エリアの組み合わせ。ギャップ分析では、両エリアともに食に偏している傾向が強い。 三浦半島エリアの観光資源、鎌倉の観光資源における湘南鎌倉エリアへの訪問頻度は1位「食・歩・歩」2位「神社・仏閣」3位「農・漁」4位「地産の産物」5位「地産の産物」6位「地産の産物」7位「地産の産物」8位「地産の産物」9位「地産の産物」10位「地産の産物」



7月22日（金）FMブルー湘南（横須賀市）にお邪魔し、午後の番組、AFTERNOON ブルー湘南（パーソナリティ・松浦千夏さん）の中で三浦市ふるさと納税をPRしてきました。
お話ししてきた内容を抜粋してご紹介します。

ふるさと納税とは、
どんな制度ですか？

ふるさと納税とは、自治体に寄附を行うと、翌年度の税金から2千円を除いた額が控除され、さらにお住まいの市区町村以外の自治体への寄附の場合、お礼の品として市の特産品をもらえたり、サービスを受けられるお得な制度です。

観光協会は、ふるさと納税のどのような業務をおこなっているのですか？

ふるさと納税の受付から書類発送、返礼品の開発やポータルサイトの運営まで多岐に渡ります。
事業者さんによっては、写真を撮ることや商品説明を考えるのが苦手な方もいらっしゃるの、そんな時にはカメラを持って返礼品の写真を撮りに行ったり、説明文と一緒に考えたりします。

返礼品は、何種類くらいあるんですか？

三浦市のふるさと納税は、現在300以上の返礼品を取り揃えています。
まぐろ、海産物、農作物、スイーツ、釣り船などの体験型、お肉やお酒、お食事券や宿泊券などがあります。

三浦市ならではのおススメの返礼品はありますか？

三崎と言ったらマグロが有名です。
中とりや赤身も人気ですが、スーパーなどでは手に入らない、マグロの希少部位がおススメです。
1頭のマグロから2本しか取れない「ハチの身」とよばれる頭の部分や、頬肉、尻尾の部分など、様々な部位をふるさと納税で手に入れることができます。

どんな返礼品が人気ですか？

やはりマグロが一番人気です。中には、6か月待ちとなるほどの人気が出た返礼品もあります。
他にも、三浦大根やくるめメロンなど、三浦市内の限られた農家さんしか栽培していない農作物も毎年人気があります。

ふるさと納税の寄附はどのようなことに使われますか？

ふるさと納税を活用し、公園に大型遊具を設置したり、三浦市の医療費を中学3年生まで無償化したり、三浦市内の全保育園と幼稚園、小中学校に防犯カメラも設置されました。
子どもたちのため以外にも、道路の整備や公共トイレの整備、海水浴場の安全対策など、市内の様々なところに使われています。

協会公式Instagram、Twitterをご活用ください！



三浦市観光協会では、公式ホームページに加え、Facebook、Instagram、Twitterも運営しています。
協会公式SNSを是非ご活用ください！

- イベントを開催します！
 - 新たなメニューを開発しました！
 - 施設をリニューアルしました！
 - キャンペーンやります！
- などなどなど…

**会員の皆様、掲載したいPRがございましたら、観光協会まで
内容と画像をメールでお寄せください。お待ちしております。**



SNS種別	URL
Facebook	https://www.facebook.com/miurainfo
Instagram	https://www.instagram.com/miurashikankokyokai/
Twitter	https://twitter.com/sct8mAon4gGQ9dw