

観光協会だより

2023年10月号



三浦海岸ウインター花火フェス2023 開催決定！



当協会が事務局となっております、三浦海岸納涼まつり実行委員会は、先に中止を発表した「第43回三浦海岸納涼まつり花火大会」について、開催日・大会名称を新たに設定し、下記のとおり開催することを決定しました。

なお、本大会は、ANAウインドサーフィンワールドカップ横須賀・三浦大会（令和5年11月10日～14日）の初日に開催することで、双方の大会への集客の相乗効果を図ります。

- 大会名称 三浦海岸ウインター花火フェス2023
～ANAウインドサーフィンワールドカップ横須賀・三浦大会同時開催～
- 日時 令和5年11月10日（金）19時00分～19時30分
（荒天の場合の予備日はありません。）
- 場所 三浦海岸
- 打上発数 約3,000発（予定）
- 主催 三浦海岸納涼まつり実行委員会
- 問合せ先 三浦海岸納涼まつり実行委員会事務局（（一社）三浦市観光協会）



京浜急行電鉄株式会社が展開する観光型MaaS（次世代移動サービス）「三浦COCOON(ココーン)」。

三浦半島を訪れる観光客が、ワンストップな観光や、シームレスな移動ができる環境を目指し、「観光DXの推進」を展開中です。

三浦半島地域の観光事業者や自治体、サポート企業などから成るコミュニティ「COCOONファミリー」の会合が9月15日（金）ヴェルクよこすかで開催され、約100名が参加。当協会も参加してまいりました。



「わたしだけが知る三浦半島の楽しみ方～新たなスポットや周遊ルートを作ろう～」をテーマにワークショップを行い、三浦半島内のまだ知られていないスポットの洗い出しや周遊ルートの策定を模索しました。スポットや周遊ルートは今年度冬にCOCOONウェブサイトにも実装予定のスタンプラリー機能を活用したスタンプラリー企画に反映も予定しています。

令和5年度第1回神奈川県観光商談会



令和5年9月7日（木）13:00～17:00に、グラントウキョウサウスタワー41階にて、神奈川県観光魅力創造協議会による商談会が開催されました。

当日は、セラー(観光事業者や自治体)30団体、バイヤー(旅行会社)30社が参加した。神奈川県による事業概要説明、観光事業者の1分間PRののち、5社と15分間ずつの個別商談を実施しました。



観光協会の商談相手先	商談内容
東武トップツアーズ株式会社 横浜支店	BtoBの分野の強みを生かし、社会貢献ビジネスへ積極的に挑戦。公官庁等の受託事業の協業について打診。
近畿日本ツーリスト千葉支店	法人、自治体、学生団体を主に取扱う。
株式会社みたて	イギリスを拠点に、欧米豪の訪日旅行を取り扱い。インバウンド向けの三浦市のコンテンツを紹介。
EXO Travel Japan	欧米豪の富裕層のインバウンドオペレーター（DMC）。三浦市のモデルコースを基に各種コンテンツをご紹介。
ラテラ・インターナショナル	国内外1200社の旅行会社にネットワークを持つ。ガイドブック制作に強み。三浦の分かり易いガイドブック制作について協議。

インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業

インバウンド向けに観光資源を磨き上げる観光庁の補助事業に、みうらレンタサイクル運営協議会の提案が採択されました。昨年商品造成を行った“チャリピク”を、今年はインバウンド向けに磨き上げを行います。

販売モデル型

三浦半島周遊ピクニック「チャリピク」の新たな魅力を伝える多言語ツアーガイド養成と三浦野菜を活用したアウトドアメニュー・土産商品開発事業

< 様式 4 >

事業概要	令和4年度観光庁採択事業で造成した、電動アシスト付きレンタサイクルでピクニックを楽しむコンテンツ「チャリピク」を、インバウンドおよび国内旅行者向けツアーに磨き上げるため、販売環境整備とガイド養成を行う。また、三浦の特産品である「三浦野菜」を、 フリーズドライ加工し、チャリピクでのアウトドア飯のレシピ開発やインバウンド向け土産品として商品化 することで、三浦野菜のアピール・認知拡大を図り、「チャリピク」との相乗効果を図りつつ、三浦の新たな楽しみ方を創出する。
実施体制	実施主体：みうらレンタサイクル運営協議会 連携先：一般社団法人三浦市観光協会（企画・調整）、関東学院大学人間共生学部共生デザイン学科（チャリピク講師・ガイド養成）、公立大学法人神奈川県立保健福祉大学保健福祉学部栄養学科（フリーズドライ商品開発）、明治大学商学部（販路開拓・マーケティング）、三浦市民交流センター（ガイド養成）、Wamazing（株）（インバウンド検証・モニターツアー実施・プロモーション）
過去の観光庁事業を活用して取り組んだ内容	令和4年度 地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業 内容：(1)レンタサイクルでピクニック！「チャリピク」ツアー造成 (2)「キャンプ飯」調理体験商品造成 課題：(1)チャリピク機器使用方法やコース解説、多言語展開、立ち寄り先スポットの整備の必要性 (2)収穫時期が限定される三浦野菜の活用についての検討 (1)(2)共通：造成した商品の告知・プロモーション不足
本事業にてインバウンド向けに改善・ブラッシュアップする点	(1)多言語ツールの作成、音声や画面表示で観光ルートをナビゲーションする「Smart Buddy」の多言語化を進め、チャリピクへの搭載を行う。また、 チャリピクの機器使用方法やコース解説を行うガイドの養成を行う。 (2)収穫時期が限定される「三浦野菜」をフリーズドライ化することで 通年で楽しめるものとし、チャリピクに楽しめるレシピ開発 を行う。また、フリーズドライ化することで、 訪日外国人への土産品としての商品化を目指す。
インバウンド向け販路基盤整備やプロモーション実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ■特設ウェブページ（LP）の制作、多言語化 ■近隣国際空港からの二次交通事業者の媒体を活用した商品告知 ■体験案内シート・ツールの多言語化 ■訪日観光客向けメディアでの記事企画制作・掲載 ■在留外国人インフルエンサーによるコンテンツの情報発信 ■OTA販売整備（海外向けOTAへの掲載）
アピールポイント（独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など）	<ul style="list-style-type: none"> ■独自性・新規性…沿線では認知度も高い、みうらレンタサイクルの電動アシスト付き自転車を、ピクニックを楽しむ「チャリピク」に改造。今年度は地元の3大学と連携し、ガイド付きとすることで高付加価値化を図りながら、ターゲットである若者目線でルートの整備を行うことで回遊性を高め、三浦市内の観光消費額の拡大を図る。 ■特産品「三浦野菜」の販路拡大と認知向上…冬季に収穫時期が集中する三浦野菜を、通年で楽しめるものにし、アウトドア飯のレシピ開発を行うことで地産地消に寄与する。併せて訪日外国人への土産品開発も狙う。
スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ■9月：交付決定、キックオフ、チャリピク内容検討、アウトドアメニュー内容検討 ■10月：コース内容・メニュー内容検討～予約・手配・試作、ガイド募集 ■11月：備品購入、モニターツアー参加者募集、ガイド養成、広告発信方法検討・確定 ■12月：アウトドアメニュー決定、モニターツアー催行、ガイド養成、インフルエンサー情報発信、体験案内シート内容検討・調整、特設WEBページ内容検討・調整、中間報告 ■令和6年1月：広報掲載、体験案内シート・特設WEBページ掲載 ■2月：OTA販売開始 報告書作成、精算準備期間 ■3月：最終報告、精算

事業費：7,216千円
(補助見込額：5,608千円)



チャリピク号



チャリピクセット



乾燥野菜（ドライベジ）の例

「NIPPON OMIYAGE AWARD」への出品募集について



神奈川県観光協会からの情報共有がありましたので情報を展開致します。
日本商工会議所/全国観光土産品連盟では、全国各地のすぐれた観光土産品の発掘・育成を図ることを目的に、毎年「全国推奨観光土産品審査会」を実施しています。

本審査会では、優秀な成績を収めた商品に厚生労働（菓子部門）、農林水産（食品部門）、経済産業（民芸部門）、国土交通（グローバル部門）の各大臣賞をはじめ、観光庁長官賞、大使館賞、日本商工会議所など7経済団体長賞が授与されるほか、入賞商品には「NOAマーク」、合格商品には当連盟の「推奨品マーク」の貼付ができることから、出品企業の多くは、これら特典を活用し自社商品のPRや販売促進のツールとして利用しております。

本年の審査会を実施するにあたり、全国各地に埋もれている優れた観光土産品を更に幅広く発掘することを目的に、またコロナ渦が明け、国内外からの観光人口が増加している今、魅力的な各地のお土産品を発信・PRする手段として会員様のお役に立てたらと思っております。

(本件問い合わせ先) 全国観光土産品連盟 東京都千代田区内神田1-17-9 TCUビル6階
TEL: 03-3518-0194/ FAX:03-3518-0195 E-mail zenkanren@rams.gr.jp
URL <https://nippon.omiyage.com>

平和島PA「首都高で三浦に行こう」観光物産展出展者募集！



神奈川県と包括連携協定を締結している首都高と協働して、地域の観光振興・名産品の消費拡大と共に首都高の利用促進をPRするイベントに出展し、三浦市特産品PR・観光情報発信を実施し、三浦市への誘客増を図ります。出展料は無料です。出店希望の会員様は、観光協会までご一報ください！

- **場所** 首都高速道路 平和島PA（上り） 住所：東京都大田区平町
- **日時** 11月17日（金）～11月20日（月） 10時～16時（各日共通）
- **イベント内容** 三浦市観光誘致パネル等の展示、チラシ・パンフレット等の配布
三浦市地場産品等の販売
- **申込期限** **10月6日（金）17時まで。** ※期限が短く申し訳ありませんが、よろしくお願いいたします。

※スペースがさほど広くないため、1日に出品できるのは1事業者様のみになるかと思えます。
18日（土）については、三浦海業公社が出展しますので、他日程でご検討いただければと思います。
出展いただける事業者様が複数の場合、日にちをずらしての出展になります。



〈出展イメージ〉過去に首都高速別PAで開催した際の様子

【概要メモ】

- 来訪者数（10時～16時）
 - ・平日 約400～500人
 - ・土日 平日比若干増
- 売上実績（野菜販売時）
 - ・平日 約7,000～8,000円
 - ・土日 約9,500円
- 駐車台数
 - ・普通自動車 61台
 - ・大型自動車 7台

三浦市観光協会 先進事例視察 参加者募集！

会員限定



- ◆ **実施日程** 令和5年11月16日（木）
- ◆ **参加料金** 6,000円
- ◆ **参加申込** 申込書にご記入の上、代金を添えて協会までご提出下さい。
- ◆ **申込締切** 10月31日（火）【定員になり次第締切と致します】
- ◆ **行程概要**
 - 7:00～ 8:00 三浦市内各地発
 - 9:30～10:00 湘南ベルマーレひらつかビーチパーク（海岸の通年有効利活用の事例）
 - 11:00～12:00 熱海市内街歩き（観光再生V字回復の実例を見ながら、案内付き。）
 - 12:30～13:30 熱海市内レストランにて昼食
 - 13:45～14:45 熱海梅園紅葉まつり見学
 - 17:30～18:30 三浦市内各地着



ひらつかビーチパーク



熱海街歩き(イメージ)



熱海梅園紅葉まつり

【先進事例視察参加申込書】

送付先 → FAX : 046-888-5914

月 日記入

ご所属/法人名	氏名/フリガナ	年齢	性別	連絡先・携帯電話

※旅行傷害保険加入のため、正確にご記入ください。