

## 令和6年度事業計画

新型コロナウイルス感染症も令和5年5月8日から「5類感染症」となり、昨年は大規模イベントの再開や、観光客の復調もみられています。しかしながら、お客様の行動変容やニーズ変化もみられることから、これらに適応すべく様々な施策を展開して参る所存です。

協会運営の根幹である会員数も堅調に推移して参りました。今年度も引き続き更なる会員獲得に向け積極的な展開を進めます。

観光行事開催については、三浦海岸納涼まつり花火大会の開催に向けた調整を図るほか、三浦国際市民マラソンや、三浦海岸桜まつり、みうら夜市をはじめとした各種地域行事に際し、負担金拠出や補助を行います。

観光調査研究については、各種観光施策の最適化を図るため、ビックデータ解析を活用し、人流・属性分析及び観光資源の分析を行います。

観光情報提供については、引き続き SNS を活用したタイムリーな情報発信に努めるとともに、協会員の皆様の情報を適宜配信して参りたいと考えております。会員の皆様におかれましては、掲載希望の情報がありましたら是非協会にお申し出ください。また、パンフレット類については、三浦市観光インフォメーションセンターや三崎口駅前観光案内所での配架、イベント出展時での配布を行い積極的な情報提供を行います。加えて今年度から新たに、三浦海岸駅前での観光案内をスタートする予定です。

観光資源保護・開発については、国や県の補助事業等を積極的に活用し、地域観光資源の磨き上げや発信、農山漁村の高付加価値化、ガストロノミーツーリズムの推進を図ってまいります。

レンタサイクルの管理運営にあつては、油壺ポートが一時閉鎖となりますが、一方で三浦海岸駅前ポートも当協会に担う予定としており、面的な地域連携を更に押し進め、回遊性を高めることで新たなニーズの発掘に努めます。

水産物農産物の商品開発・販売・斡旋に関しては、三浦市より受託している「三浦市ふるさと納税業務委託」を引き続き受託します。観光協会の優位性を生かし、事業者の皆様のご支援を仰ぎつつ、新たな魅力ある返礼品の開発を行うとともに、観光客への直接アプローチを推し進め、地域経済の発展への寄与を図ります。

旅行業については、着地型旅行商品の販売を継続するとともに、三浦海岸発のオーブントップバス乗車券の販売受託に向けて環境を整備してまいります。

神奈川県立城ヶ島公園については、ユースホステル跡地の活用したイベントの実施など、新たな魅力の創造を模索します。

三浦市営油壺駐車場は、地元と連携し、観光事業者目線で、サービス及び利用率の向上を図ることで、地域経済の振興に寄与してまいります。

以上

## 令和 6 年度事業計画（詳細）

### ■ 会員獲得

協会運営の根幹である会員獲得に向け積極的な展開を強化します。

- － 関係機関、京浜急行電鉄（株）などと連携し、新規流入事業者を抽出し、積極的な加入を促します。
- － ふるさと納税タイアップ事業者のうち、協会未加入事業者に対しアプローチを行い、会員化を図ります。

### I. 一般会計事業

---

#### 1. 観光宣伝誘客事業

##### ① 広告宣伝事業

- － 市内で開催されるイベント情報、季節情報（花・祭・海水浴）などを、各種媒体（オンライン・オフライン）を活用し、広く情報発信を行います。
- － テレビ・ラジオ・雑誌・WEB メディアへの動画・画像提供を行い、番組化・記事化に積極的に協力することで、三浦市のプロモーションを支援します。
- － ホームページの「お知らせ・ニュース」の更新頻度を高め、タイムリーな情報発信を行います。また、新規会員獲得によりホームページの内容充実を図ります。
- － 各種 SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を用いた、即時性のある情報発信を行います。
- － 国・県主催の旅行博や商談会などを有効活用し、市内観光コンテンツの PR に努めます。
- － 教育機関等からの学習支援要請に対応し、潜在的三浦ファンの獲得を図ります。
- － インバウンド受入推進に向けた市場調査に取り組みます。

##### ② 街頭宣伝事業

- － 関係機関、京浜急行電鉄（株）などと連携し、三浦市の魅力をアピールします。
- － 市内だけではなく三浦半島全域を視野に入れた誘客宣伝を積極的に展開します。
- － 三浦国際市民マラソンや、市内外で開催される様々なイベントの開催に協力、支援を行い、三浦市の PR を行います。
- － 国・県主催の観光キャンペーン等に参加、協力を行います。

## 2. 観光行事開催事業

### ①三浦海岸納涼まつり花火大会

－事務局として三浦半島の夏の風物詩開催に向け調整を図ります。

### ②みさき食の神フェスティバル

－郷土芸能の披露を行うとともに、賑わいを演出し地域の活性化を図ります。

### ③チャッキラコ

－ユネスコ無形文化遺産に登録された伝統行事を守るべく支援します。

### ④お精霊流し

－国の重要無形民俗文化財に指定された伝統行事を守るべく支援します。

### ⑤三浦海岸初日の出

－新春の初日の出を遥拝し、新年の幕開けを祝う行事を行います。

### ⑥城ヶ島初日の出

－新春の初日の出を遥拝し、新年の幕開けを祝う行事を行います。

### ⑦城ヶ島水仙まつり

－城ヶ島地区で水仙まつりを開催し、訪れる観光客に春を感じてもらおうとともに、島の魅力をPRして来誘客の増加に努めます。

### ⑧三崎港町まつり

－市内外の観光客などに対して、マグロ・水産加工品等展示即売会を実施する「三崎港町まつり」に対して支援・協力を行うとともに、会場において観光情報の提供及び案内を行います。

### ⑨みうら夜市

－「地産地食」をテーマに、昭和の趣を残す港町で三浦の夏の夜をお楽しみいただくイベントを支援します。

### ⑩三浦観光情報発信協議会

－構成団体として、関係機関の協力のもと、観光情報の提供サービスの充実を図り、三浦市への集客を促進することを目的として、事業の一部を負担します。

(構成団体：三浦市、(一社)三浦市観光協会、京浜急行電鉄(株))

・道寸祭り

・みさき白秋まつり

・三浦海岸桜まつり

### ⑪みうら観光写真コンクール

－三浦市の四季折々の自然・三浦からの景観、産業などの観光資源を対象に作品を募集します。

- － 入選作品は、ホームページに掲載するほか、インフォメーションセンターで展示します。
- － 作品は、メディアに対する観光情報の発信に活用し、観光三浦の PR に努めます。
- － 時代に即したコンクール開催にむけ、運営方法等を検討します。

#### ⑪その他

- － 以下の大会等を支援します。
  - ・三浦国際市民マラソン等

### 3. 観光調査研究事業

#### ①市場調査

- － 各種観光施策の最適化を図るため、ビッグデータ解析を活用し、人流・属性分析及び観光資源の分析を行います。

#### ②先進事例視察研修

- － 協会会員を対象に、観光や防災についての先進事例視察研修を実施します。

### 4. 観光情報提供・収集事業

#### ①観光パンフレット作成

- － 『三浦市観光マップ』（三浦観光情報発信協議会）、『回遊マップ』（三浦商工会議所）、『気ままに散歩』（三浦半島観光連絡協議会）の作成を支援します。

#### ②観光パンフレット配布

- － 三浦市観光インフォメーションセンター・三崎口駅前などの観光案内所での配架配布や、イベント出展時での案内・配布を行い、三浦市内のエリアの散策モデルコースなどを紹介し来誘客の増加に努めます。

#### ③観光施設の情報収集

- － 三浦市内の宿泊施設、観光施設、グルメなどの最新情報を常に収集し、新鮮な情報の提供を図ります。
- － SNS を意識した、フォトジェニックな情報の収集に努めます。
- － 会員に関わらず、ふるさと納税参画事業者なども含め広く情報を収集し、情報量拡大と、陳腐化の回避を図ります。

#### ④観光情報の提供

- － 地域のイベント情報、開花情報など、年間を通して行われる観光情報をマスコミなどに積極的に情報提供し来誘客の増加に努めます。
- － ホームページの内容の充実と、閲覧しやすい環境づくりを進めます。
- － 各種 SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を用いた、即時性のある情報

発信を行います。

⑤うらりマルシェにおける観光案内

－「みうらガイド協会」の協力を得て、「うらりマルシェ」において、土曜・日曜・祭日に会員が常駐して三崎下町などの観光情報の提供、案内を行います。

⑥首都圏自然歩道観光案内

－関東ふれあいの道（首都圏自然歩道）の案内を行います。

⑦会員への情報提供

－三浦市観光協会だよりを定期的に発行し、新着情報・イベント情報などを掲載し会員相互の情報共有を図ります。  
－ホームページの「会員情報」を活用し、即時性のある情報提供を行います。

## 5. 観光地美化事業

①海岸美化

－（公財）かながわ海岸美化財団（日本で唯一の海岸美化専門の団体）の会員として、海岸美化活動をサポートします。

②緑化協力金

－（公財）かながわトラストみどり財団の実施する「かながわトラストみどり基金」に寄付を行い、小網代の森緑地をはじめとした県内の緑地保全をサポートします。

③海岸清掃

－各種団体・企業等が実施する海岸清掃に支援・協力するとともに、当協会各地区と協働し観光地の美化推進に努めます。

## 6. 観光資源保護・開発事業

①地域観光新発見事業

－地域の観光資源を活用した地方誘客に資する観光コンテンツについて、十分なマーケティングデータを活かした磨き上げから適時適切な誘客につながる販路開拓及び情報発信を行います。

②農山漁村発イノベーション整備事業

－宿泊・食事・体験等の観光コンテンツの単価引き上げや、生産性向上によるコスト節減等による高付加価値化を目指します。

③ガストロノミーリズムの推進

－昨年度開発を行った「特別な食体験・ゲリラレストラン」について継続的にブラッシュアップを図り、恒常的な誘客が可能となるよう、スキームの構築を図ります。

尚、各事業の展開にあたっては、販売スキームの構築、販路開拓を併せて行います。

## **7. 委託観光事業・観光施設管理受託事業**

### **①三浦市観光インフォメーションセンター**

－三浦市からの委託を受け、対面や電話での観光案内、及びパンフレットの郵送、を行います。

－土曜・日曜・祝祭日を含めて開設します。

－三浦市より三浦市観光インフォメーションセンター施設の維持・管理を受託します。

### **②三崎口駅前観光案内所の運営**

－三浦市からの委託を受け、対面での観光案内を行います。

－土曜・日曜・祝祭日を含めて開設します。

－音声翻訳アプリ使用するなど、インバウンドに対応する観光案内を行います。

### **③三浦海岸駅前観光案内所の運営【令和6年7月頃開設予定】**

－三浦市からの委託を受け、対面での観光案内を行います。

－土曜・日曜・祝祭日を含めて開設します。

－音声翻訳アプリを使用するなど、インバウンドに対応する観光案内を行います。

## **8. 一般観光事業負担金**

### **①各種団体等への会費、協賛、協力金**

－（公社）神奈川県観光協会など関係団体に対して会費等を負担します。

## **9. レンタサイクルの管理運営**

### **①みうらレンタサイクル運営事業**

－レンタサイクル運営事業として、他の貸出ポートと連携し三崎口駅前観光案内所、三浦海岸駅前観光案内所においてレンタサイクル貸出業務を行います。

－レンタサイクルに関する関係団体で組織された「みうらレンタサイクル運営協議会」の事務局として、効率的な運営とサービスの向上に努めます。

－面的な地域連携を進め、回遊性を高めることで新たなニーズの発掘に努めます。

－油壺ポート一時閉鎖に伴い、再開に向けた調整、協議を継続します。

## **10. 水産物・農産物等の商品開発・販売・斡旋**

### **①三浦市ふるさと納税支援業務**

－三浦市が実施するふるさと納税事業に係る寄附の申込受付、寄附情報の管理

業務を受託し、記念品の発注や新たな記念品の開拓を推進します。

－ 来訪者へのふるさと納税利用 PR を行うことで、寄付額の増長を図りつつ、三浦市の魅力発信を行うことで、再訪意識喚起を図ります。

#### ②マルシェ業務

－ 各地で開催されるイベントに出店するにあたり、地場産品消費拡大協議会の一員として、地場産品の販売に協力します。

#### ③和紙事業

－ 三浦野菜の残渣を活用した和紙について、新たな商品展開を図ります。

#### ④物販事業

－ 個々の生産者・事業者様に代わり、事業機能を代行・集約することで地域活性化を担えるように努めます。地域の特性や個性を生かし、地場産品を軸に商品開発、販売促進を行い、積極的に様々な角度から地域と密接に連携し、三浦の魅力を全国に発信するように努めます。

### 1 1. 旅行業

#### ①地域限定旅行業

－ 三浦市内の各種コンテンツ（宿泊、食事、体験施設等）を活用した着地型商品を造成、販売することで、着地型観光による誘客促進を図ります。

－ オペレーション（予約～回答～決済～集合案内）にあたっては、三浦 COCOON 予約システム活用した直販のほか、OTA の活用を進めます。

－ 単品（宿泊・体験コンテンツ）については施設直販とし、レジャー・アクティビティのネット予約システム使用の斡旋を行います。

－ また BtoC 販売だけでなく、三浦のランドオペレーターとして旅行会社に商品を卸す、BtoB 販売も念頭に販売活動を進めます。

－ BtoB 販売を意識し、ホームページに旅行業者用サイトを構築します。

### 1 2. その他事業

#### ①観光団体育成事業

－ 市内経済の活性化、観光需要の回復に向けて、取組の中心的役割を担うべく、三浦市の支援のもと、更なる組織力および収益力の強化を図ります。

## Ⅱ. 特別会計事業

---

### 1. 公園、駐車場の管理運営

#### ①神奈川県立城ヶ島公園

アライアンス各社と共に、公園の利便性向上を図ります。

- － 県立城ヶ島公園指定管理者グループ代表として、公園の管理・運営に努めます。
- － ホームページ、SNS などを活用し PR を行い公園来誘客等の増加に努めます。
- － 地域と連携を図り、公園来誘客等の増加に努めます。
- － ユースホステル跡地の活用したイベントの実施など、新たな魅力の創造を模索します。

#### ②三浦市営油壺駐車場

昨年度から受託した指定管理を継続します。

- － 指定管理者として駐車場の管理・運営を行います。
- － 地域と連携し滞在時間の延長・回遊性の向上を図り駐車場利用者の増加に努めます。
- － 観光事業者目線で、サービス及び利用率の向上を図ることで、地域経済の振興に寄与してまいります。