

令和3年度事業計画

新型コロナウイルス感染症は、いまだ終息が見込めないなかで、観光を取り巻く環境は、今までに経験したことのない厳しい対応が求められております。

当協会としても、この状況下において、引き続き「ウイズコロナ」「アフターコロナ」に向けての対策を会員等と共に進めながら、来誘客に対する安全で安心なサービスの提供に努め、観光関連業界等の回復並びに地域経済の活性化に取り組んで参ります。

当該年度においては、新たな観光事業の推進を図るため、三浦市をはじめ、京浜急行電鉄（株）及び関係団体と連携し、「三浦の隠れた魅力を発信」することを共有しながら、みうらを楽しめる環境づくりを進めるとともに、当協会独自の収益性の向上を図る具体的な事業展開の実現に向けて検討して参ります。

昨年、当協会が事業主体となり実施した経済対策事業は、効果があったと認識しているものの、新型コロナウイルス感染拡大は長期化しており、引き続き三浦市に対し、市内経済の活性化に向けた対策等をお願いし、本年度三浦市の補正予算を受けプレミアム付き電子クーポン券事業及びバスツアー補助事業を実施するとともに、市内経済の活性化、観光需要の回復に向けて、当協会の組織力及び収益力の強化のため補助を受けることとなりました。

好評のレンタサイクルにつきましては「みうらレンタサイクル運営協議会」事務局として、リピート対策及び利用拡大を図るために快適なコース設定などを提案し、市内各エリアへの回遊性の向上に努めて参ります。

「神奈川県立城ヶ島公園」の指定管理者グループ代表として、公園の管理・運営に努め、地元地域との連携により城ヶ島の魅力発信を行って参ります。また、指定管理者としての期限が令和4年3月31日までとなっており、次期指定管理者として三浦市観光協会・湯山造園土木・京浜急行電鉄グループにより提案書を作成し提出いたしました。

また「三浦市油壺駐車場」につきましては、引き続き駐車場の管理・運営に努めるとともに、地元と連携し、地域の魅力発信と回遊性向上に努めて参ります。

以上

令和3年度 事業計画

【一般会計事業】

1. 観光宣伝誘致事業（観光宣伝及び観光客の誘致） 763 千円

（1）観光パンフレット作成事業

市内のエリアマップを作成し、県内外に配布するとともに三浦市観光インフォメーションセンター・三崎口駅前観光案内所等において配架・配布を行い、三浦市内のエリアの散策モデルコースなどを紹介し来誘客の増加に努めます。

（2）街頭宣伝事業

当協会の重点事業として、関係機関及び京浜急行電鉄（株）などと連携し、三浦市の魅力をアピールするとともに、三浦半島全域を視野に入れた誘客宣伝を積極的に展開します。また、三浦海岸などを利用した様々なイベントの開催に協力・支援を行い三浦市のPRに努めます。

（3）広告宣伝事業

市内各地域のイベント・四季折々の花の見頃、海水浴場情報などを、WEBサイトを活用し広く情報発信を行うとともに、内容の充実と閲覧しやすい環境づくりを進めます。また、インバウンド対策を積極的に推進します。

2. 観光行事開催事業（観光行事の開催及び助成） 7,624 千円

（1）食の神フェスティバル

「食の神様祭・奉納料理・包丁式」の三つを柱として、郷土芸能の披露を行うとともに、賑わいを演出し地域の活性化を図ります。

（2）チャッキラコ（三崎）

ユネスコ無形文化遺産に登録された伝統行事を守るべく支援します。

（3）お精霊流し（三戸）

国の重要無形民俗文化財に指定された伝統行事を守るべく支援します。

(4) 三浦観光情報発信協議会

三浦観光情報発信協議会は、関係機関の協力により、観光情報の提供サービスの充実を図り、三浦市への集客を促進することを目的として、構成団体とともに事業の一部を負担します。

(道寸まつり・みさき白秋まつり・三浦海岸花火大会・三浦海岸桜まつり他)

構成団体：三浦市、一般社団法人三浦市観光協会、京浜急行電鉄株式会社

(5) 城ヶ島水仙まつり

城ヶ島地区で水仙まつりを開催し、訪れる観光客に春を感じてもらうとともに、城ヶ島の魅力を PR して来誘客の増加に努めます。

(6) 三浦海岸初日の出

勇壮な陣屋太鼓の演奏により、観光客とともに初日の出を遥拝し、輝かしい新年の幕開けを祝うとともに、陣屋汁のサービス、みかん投げ等の行事を行い誘客効果と観光のイメージアップを図ります。

(7) 城ヶ島初日の出

新春の初日の出を遥拝し、新年の幕開けを祝う行事を行います。

(8) 観光フェスティバル (神奈川県等が主催)

神奈川県集中観光キャンペーン実行委員会が主催する観光キャンペーン等に参加・協力を行います。

(9) 三崎港町まつり

市内外の観光客などに対して、マグロ・水産加工品等展示即売会を実施する「三崎港町まつり」に対して支援・協力を行うとともに、会場において観光情報の提供及び案内を行います。

(10) みうら観光写真コンクール

三浦市の四季折々の自然・三浦からの景観、産業などの観光資源を対象に三浦市をアピールする作品を募集し、入選作品を展示するとともに、マスメディアに対する観光情報の発信に役立て観光三浦の PR に努めます。なお、作品募集に際して「三浦市景観審議会」と協働により行います。

(11) その他行事の支援等

三浦三崎マグロ争奪将棋大会実行委員会行う将棋大会また、三浦市陸上競技協会が主催する城ヶ島駅伝大会などを支援いたします。

3. 観光調査研究事業（観光に関する調査及び研究） 413 千円

(1) 観光案内ボランティア

「みうらガイド協会」の協力を得て三崎フィッシャリーナウォーフ「うらり」において、土曜・日曜・祭日に会員が常駐して三崎下町などの観光情報の提供、案内を行います。

4. 観光情報提供収集事業（観光情報の提供及び収集） 437 千円

(1) 観光施設・交通機関・宿泊等の情報収集

三浦市内の観光施設及び食事処、交通アクセスなどの最新情報を収集し、パンフレット作成及びWEBサイト更新などに反映するとともに、三浦市、三浦海業公社、当協会と連携し県外観光客の誘致対策を進めます。

(2) 観光情報の提供

地域のイベント情報、花の見頃、開花情報など、年間を通して行われる観光情報をマスコミなどに積極的に提供し来誘客の増加に努めます。

(3) 観光パンフレットの配布

三崎口駅前観光案内所、三浦市観光インフォメーションセンター等において、市内各地域のパンフレットを配架、配布を行うとともに、必要に応じて個人・団体などにパンフレットの郵送を行い観光客の誘致に努めます。

(4) 三浦市観光協会だよりの発行

三浦市観光協会だよりを定期的に発行し、新着情報・イベント情報などを掲載し会員相互の情報共有を図ります。

5. 観光地美化事業（観光地の美化） 18 千円

(1) クリーンアップ・プロジェクト

三浦市などが実施するクリーンアップ・プロジェクトを積極的に支援・協力するとともに、当協会各地区と協働し観光地の美化推進に努めます。

6. 観光資源開発事業（観光資源の保護及び開発） **1 千円**

(1) 観光資源の開発

新たな観光資源の開発により観光客誘致に結び付く事業等について支援を行います。

7. 観光施設受託事業（観光施設の管理、受託） **3,336 千円**

(1) 三浦市観光案内所の運営

三浦市からの委託を受け、土曜・日曜・祝祭日を含め開設し、観光案内及びパンフレットの郵送、対面による観光案内を行います。

(2) 三浦市観光インフォメーションセンターの施設管理

三浦市より三浦市観光インフォメーションセンター施設の維持・管理を受託します。

8. 一般観光事業負担金 **387 千円**

(1) 各種団体等への会費、協賛、協力金

（公社）神奈川県観光協会など関係団体に対して会費等を負担します。

9. 観光施設受託事業（観光施設の管理、受託） **4,052 千円**

(1) 三崎口駅前観光案内所の運営

三浦市からの委託を受け、土曜・日曜・祝祭日を含め開設し、外国語対応スタッフを配置しインバウンドに対応する観光案内などを行います。

10. みうらレンタサイクル運営事業 **4,581 千円**

レンタサイクル運営事業として、他の貸出ポートと連携し三崎口駅前観光案内所においてレンタサイクル貸出業務を行います。

また、レンタサイクルに関する関係団体で組織された「みうらレンタサイクル運営協議会」の運営を当協会に一元化し、効率的な運営とサービス及び回遊性の向上に努めます。

11. 三浦市経済対策補助事業 **145,000 千円**

新型コロナウイルスの感染症の影響で売り上げが大幅に減少している市内の飲食店等での消費の促進、及び非接触型決済の普及により、新型コロナウイルスの感染拡大に対する経済対策とするため、当協会が事業主体として行う「みうらおもてなしクーポン発行事業」を行う。

また、観光バスツアーに対しては、補助条件に該当するツアーに対して補助を行う「みうらおもてなしバスツアー補助事業」を行う。

1 2. 観光団体育成事業 9,000 千円

喫緊の課題である市内経済の活性化、観光需要の回復に向けて、当協会の組織力及び収益力の強化を図る。

【特別会計事業Ⅰ】

1 3. 観光地の公園の管理運営 55,381 千円

(1) 県立城ヶ島公園

県立城ヶ島公園指定管理者グループ代表として、公園の管理・運営に努めるとともに、ホームページなどを活用しPRを行い、また、地域と連携を図り公園来誘客等の増加に努めます。

また、神奈川県より次期指定管理者応募要領が示され、次期応募のグループを強化して（一社）三浦市観光協会、（有）湯山造園土木、京浜急行電鉄（株）により応募を行って参ります。

【特別会計事業Ⅱ】

1 4. 駐車場の管理・運営 8,661 千円

(1) 三浦市油壺駐車場

三浦市油壺駐車場の指定管理者として駐車場の管理・運営を行うとともに、地域と連携し滞在時間の延長回遊性の向上を図り駐車場利用者の増加に努めます。

以 上