

## 令和4年度事業計画

令和2年度から続く新型コロナウイルス感染症の影響により、全国的に経済の低迷が続いている環境は今後も予想され厳しい状況が続くことが懸念されます。しかしながら、当協会としてはポストコロナを見越したうえで協会員や関係団体と共に地域経済の活性化、観光業の回復に向けた様々な対策に取り組めます。

また新体制による組織力の強化により、協会員との相互連携で協会員へのメリットがある協会運営を目指します。

令和3年度にホームページを全面リニューアルしました。更に今年度は、情報の発信と収集にスピード感を持ち、SNS等を最大限活用し市内各地で予定される協会・関係団体主催のイベント等や、会員の情報発信を行い、より多くの観光客を取り込みます。またSNSだけではなく三浦市観光インフォメーションセンターや三崎口駅前観光案内所においても、パンフレットを観光客の目にとまるよう配架し市内の施設をアピールします。

レンタサイクルの管理運営にあっては、京浜急行電鉄（株）と三浦半島約60社が観光活性化を目的として結成された「三浦COCOON」にレンタサイクル協議会も参画し、各施設や飲食店等の検索が容易になり、より一層の利便性向上を図ることで、新たな顧客の獲得を目指します。

今年度から新たに三浦市より、「三浦市ふるさと納税業務委託」を受託することとなりました。観光協会のネットワークを生かした商品開発や、観光客への直接アプローチによって、更なる寄附獲得を図り、地域経済の発展に寄与します。

旅行業（地域限定旅行業）の登録を機に、三浦市内の多くの魅力ある観光資源を基とした旅行商品や体験プログラムを提供する着地型旅行を企画立案し販売を行い、地域の活性化や協会と協会員の収益向上を目指します。

昨年度実施した「みうらおもてなしクーポン」や「みうらおもてなしバスツアー」補助事業は三浦市の経済対策に一定の効果があったと認識しておりますが、本年度も市の補助金事業として、新規経済対策や補助事業の取り組みや観光需要の回復に向けた取り組みを行い、組織力および収益力の強化を図ります。

また、今年も神奈川県や国からの補助金事業には協会員の協力を得て積極的に取り組み、新たな観光資源の開発や既存の観光コンテンツの磨き上げを行います。

神奈川県立城ヶ島公園については、今年度から5年間の指定管理を受託しました。新たに加わる京浜急行電鉄（株）と共に新規自主事業を展開することで「新しい城ヶ島」として運営管理します。

「三浦市油壺駐車場」は今年度にて指定管理が終了となりますが、引き続き駐車場の管理・運営に努め、事故のないよう地元と連携し、新しい油壺の発展に寄与し回遊性向上に努めます。

以上

## I. 一般会計事業

### 1. 観光宣伝誘客事業

#### ① 広告宣伝事業

- －市内のイベント情報、季節情報（花・祭・海水浴）などを、各種媒体（オンライン・オフライン）を活用し、広く情報発信を行います。
- －ホームページの内容の充実と、閲覧しやすい環境づくりを進めます。
- －各種 SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を用いた、即時性のある情報発信を行います。
- －インバウンド対策を積極的に推進します。

#### ② 街頭宣伝事業

- －関係機関、京浜急行電鉄（株）などと連携し、三浦市の魅力をアピールします。
- －三浦半島全域を視野に入れた誘客宣伝を積極的に展開します。
- －三浦国際市民マラソンや、ウインドサーフィンワールドカップ横須賀・三浦大会などの様々なイベントの開催に協力、支援を行い、三浦市の PR に努めます。
- －神奈川県が主催の観光キャンペーン等に参加、協力を行います。

### 2. 観光行事開催事業

#### ① みさき食の神フェスティバル

- －郷土芸能の披露を行うとともに、賑わいを演出し地域の活性化を図ります。

#### ② チャッキラコ

- －ユネスコ無形文化遺産に登録された伝統行事を守るべく支援します。

#### ③ お精霊流し

- －国の重要無形民俗文化財に指定された伝統行事を守るべく支援します。

#### ④ 三浦海岸初日の出

- －陣屋太鼓の演奏、陣屋汁のサービス、みかん投げ等の行事を行い、誘客効果と観光のイメージアップを図ります。

#### ⑤ 城ヶ島初日の出

- －新春の初日の出を遥拝し、新年の幕開けを祝う行事を行います。

#### ⑥ 城ヶ島水仙まつり

- －城ヶ島地区で水仙まつりを開催し、訪れる観光客に春を感じてもらおうとともに、島の魅力を PR して来誘客の増加に努めます。

#### ⑦ 三崎港町まつり

－市内外の観光客などに対して、マグロ・水産加工品等展示即売会を実施する「三崎港町まつり」に対して支援・協力を行うとともに、会場において観光情報の提供及び案内を行います。

⑧三浦観光情報発信協議会

－構成団体として、関係機関の協力のもと、観光情報の提供サービスの充実を図り、三浦市への集客を促進することを目的として、事業の一部を負担します。

(構成団体：三浦市、一般社団法人三浦市観光協会、京浜急行電鉄(株))

- ・道寸祭り
- ・みさき白秋まつり
- ・三浦海岸納涼まつり花火大会
- ・三浦海岸桜まつり

⑨特定事業協賛金(三浦海岸花火)

⑩みうら観光写真コンクール

－三浦市の四季折々の自然・三浦からの景観、産業などの観光資源を対象に三浦市をアピールする作品を募集し、入選作品を展示します。

－マスメディアに対する観光情報の発信に役立て、観光三浦のPRに努めます。

－作品募集に際しては、「三浦市景観審議会」と協働により行います。

⑪その他

－以下の大会等を支援します。

- ・三浦海岸納涼まつり花火大会
- ・三浦国際市民マラソン
- ・三浦三崎マグロ争奪将棋大会
- ・城ヶ島駅伝大会

### 3. 観光調査研究事業

①観光案内

－「みうらガイド協会」の協力を得て、「うらりマルシェ」において、土曜・日曜・祭日に会員が常駐して三崎下町などの観光情報の提供、案内を行います。

②先進事例視察研修

－協会会員を対象に、観光や防災についての先進事例視察研修を実施します。

### 4. 観光情報提供・収集事業

①観光パンフレット作成

－『三浦市観光マップ』（三浦観光情報発信協議会）、『回遊マップ』（三浦商工会議所）、『気ままに散歩』（三浦半島観光連絡協議会）の作成を支援します。

## ②観光パンフレット配布

- －三浦市観光インフォメーションセンター・三崎口駅前観光案内所等において配架・配布を行い、三浦市内のエリアの散策モデルコースなどを紹介し来誘客の増加に努めます。

## ③観光施設の情報収集

- －三浦市内の宿泊施設、観光施設、グルメなどの最新情報を常に収集し、新鮮な情報の提供を図ります。
- －SNSを意識した、フォトジェニックな情報の収集に努めます。
- －会員に関わらず、ふるさと納税参画事業者なども含め広く情報を収集し、情報量拡大と、陳腐化の回避を図ります。

## ④観光情報の提供

- －地域のイベント情報、花の見頃、開花情報など、年間を通して行われる観光情報をマスコミなどに積極的に情報提供し来誘客の増加に努めます。
- －ホームページの内容の充実と、閲覧しやすい環境づくりを進めます。
- －各種 SNS（Facebook、Twitter、Instagram）を用いた、即時性のある情報発信を行います。

## ⑤首都圏自然歩道観光案内

- －関東ふれあいの道（首都圏自然歩道）の案内を行います。

## ⑥会員への情報提供

- －三浦市観光協会だよりを定期的に発行し、新着情報・イベント情報などを掲載し会員相互の情報共有を図ります。
- －ホームページの「会員情報」を活用し、即時性のある情報提供を行います。

## 5. 観光地美化事業

### ①クリーンアップ・プロジェクト

- －三浦市が実施するクリーンアップ・プロジェクトを積極的に支援・協力するとともに、当協会各地区と協働し観光地の美化推進に努めます。

## 6. 観光資源保護・開発事業

### ①観光資源の開発

- 新たな観光資源の開発により観光客誘致に結び付く事業等について支援を行います。

### ②観光資源の磨き上げ

- 既存の観光拠点の再生・高付加価値化を推進します。

## **7. 委託観光事業・観光施設管理受託事業**

### **①三浦市観光インフォメーションセンター**

- －三浦市からの委託を受け、対面や電話での観光案内、及びパンフレットの郵送、を行います。
- －土曜・日曜・祝祭日を含めて開設します。
- －三浦市より三浦市観光インフォメーションセンター施設の維持・管理を受託します。

### **②三崎口駅前観光案内所の運営**

- －三浦市からの委託を受け、対面や電話での観光案内を行います。
- －土曜・日曜・祝祭日を含めて開設します。
- －外国語対応スタッフを配置するなど、インバウンドに対応する観光案内などを行います。

## **8. 一般観光事業負担金**

### **①各種団体等への会費、協賛、協力金**

- －（公社）神奈川県観光協会など関係団体に対して会費等を負担します。

## **9. レンタサイクルの管理運営**

### **①みうらレンタサイクル運営事業**

- －レンタサイクル運営事業として、他の貸出ポートと連携し三崎口駅前観光案内所においてレンタサイクル貸出業務を行います。
- －レンタサイクルに関する関係団体で組織された「みうらレンタサイクル運営協議会」の運営を当協会に一元化し、効率的な運営とサービス及び回遊性の向上に努めます。

## **10. 水産物・農産物等の商品開発・販売・斡旋**

### **①三浦市ふるさと納税支援業務**

- －三浦市が実施するふるさと納税事業に係る寄附の申込受付、寄附情報の管理、記念品の発注や新たな記念品の開拓を受託することにより、三浦市の魅力発信に寄与します。

### **②マルシェ業務**

- －各地で開催されるイベントに出店し、地場製品の販売を行います。

### **③三浦和紙事業**

- －三浦野菜の残渣を使用した和紙の開発、販売を行います。

## 1 1. 旅行業

### ①地域限定旅行業

- －新たに旅行業（地域限定旅行業）の登録を行い、三浦市内の各種コンテンツ（宿泊、食事、体験施設等）を活用した着地型観光商品を造成、販売することで、着地型観光の誘客促進を図ります。

## 1 2. その他事業

### ①三浦市経済対策補助事業

- －市内事業者の消費促進及び非接触型決済の普及による、新型コロナウイルス感染拡大に対する経済対策事業を、三浦市の支援のもと実施します。
- －三浦市への誘客促進を図ることによる経済対策とするため、観光バスツアーへの補助事業を、三浦市の支援のもと実施します。

### ②観光団体育成事業

- －喫緊の課題である市内経済の活性化、観光需要の回復に向けて、取組の中心的役割を担うべく、三浦市の支援のもと、組織力および収益力の強化を図ります。

## II. 特別会計事業

### 1. 公園、駐車場の管理運営

#### ①神奈川県立城ヶ島公園

引き続き令和4年4月1日から令和9年3月31日まで5年間の指定管理を受託しました。新たに、京浜急行電鉄グループを構成メンバーに加え、公園の利便性向上を図ります。

- －県立城ヶ島公園指定管理者グループ代表として、公園の管理・運営に努めます。
- －ホームページ、SNSなどを活用しPRを行い公園来誘客等の増加に努めます。
- －地域と連携を図り、公園来誘客等の増加に努めます。
- －新たに指定管理者グループに加わった、京浜急行電鉄（株）と連携し、コンテンツを模索することで、新たな魅力の創造に努めます。

#### ②三浦市営油壺駐車場

- －指定管理者として駐車場の管理・運営を行います。
- －地域と連携し滞在時間の延長・回遊性の向上を図り駐車場利用者の増加に努めます。